



**Парикмахерские инструменты и аксессуары,
профессиональная косметика для волос**



НАША МИССИЯ

Мы помогаем людям выразить свою индивидуальность и стиль, представляя зримое воплощение успеха, что открывает для них возможности в установлении контактов и поддержании взаимоотношений.

Мы создаем нашим партнерам условия для развития своего бизнеса, увеличения дохода и перспективы добиваться успеха вместе с нами.

Для поставщиков мы являемся надежным бизнес-партнером, представляющим их продукции на всей территории России.

Для сотрудников мы предлагаем пути для самореализации и развития.

НАША ЦЕЛЬ

Получение прибыли, обеспечивающей эффективное развитие компании, ее сотрудников и партнеров.



ЖИЗНЬ СОСТОИТ ИЗ МЕЛОЧЕЙ

Содержание

О компании	3
Парикмахерские инструменты и аксессуары, профессиональная косметика для волос	9
Маркетинговая политика	15
Организация и управление	19
Наши клиенты	23
Корпоративная политика	25
Как нас найти	27

Принципы работы

С момента своего создания компания Галсэр реализует стратегию работы, направленную на развитие бизнеса. Работа всех отделов и подразделений ориентирована на эффективное и качественное

взаимодействие с клиентами и постоянное повышение уровня продаж.

Нами были выработаны основные принципы нашей деятельности:

› УСТАНОВЛЕНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В бизнесе мы ориентируемся на длительную совместную работу со всеми нашими партнерами и клиентами. Нам не важна сиюминутная выгода, мы предлагаем стратегическое сотрудничество и всегда готовы к разумным компромиссам в отношениях.

› ГИБКИЙ ПОДХОД

В своей работе мы ориентируемся на интересы наших клиентов и партнеров. Благодаря прямым контактам с производителями, мы обеспечиваем широкий ассортимент товаров при оптимальных ценах.

› ПОСТОЯННОЕ РАЗВИТИЕ

Мы изучаем потребности рынка и оперативно реагируем на новые тенденции, дополняя и усовершенствуя ассортимент товаров. Постоянно улучшаем операционные возможности нашей компании и профессионализм сотрудников.

› ЛЮБОЕ ДЕЛО ДОВОДИМ ДО КОНЦА

Мы четко ставим перед собой цели и определяем задачи. Наша компания постоянно идет вперед, двигаясь к намеченным рубежам.



0 компании

Главные лица



Калмыков Владимир Анатольевич



Докунов Вадим Викторович
Генеральный директор



Степанова Олеся
Руководитель отдела профессиональной
косметики для волос



Саломатина Оксана
Руководитель отдела продаж
парикмахерских инструментов и аксессуаров



Субачева Майя
Руководитель отдела продаж
профессиональной косметики для волос



Уже более 27 лет, начиная с 1994 г., компания Галсэр успешно осуществляет свою деятельность на рынке.

С каждым годом, мы успешно развивали и осваивали основные направления деятельности: направление парикмахерских инструментов, аксессуаров и профессиональной косметики для волос; направление подарочной и багажной продукции.

И уже сегодня мы являемся поставщиком широкого ассортимента продукции и приобрели репутацию профессионального и надежного делового партнера.

Следуя правильно выбранному курсу, миссии и целям, мы уверенно движемся вперед, постоянно приумножая достигнутые результаты.

ГАЛСЭР СЕГОДНЯ – ЭТО:

- › команда профессионалов своего дела, насчитывающая уже более 180 сотрудников;
- › два современных, просторных офиса в центре Москвы;
- › удобные шоу-румы, наглядно демонстрирующие товары клиентам;
- › современные склады класса А;
- › собственная служба доставки;
- › оптимизированные бизнес-процессы, четкая и слаженная работа вспомогательных служб: бухгалтерии; финансовой службы; юридической службы; отдела закупок; отдела логистики; отдела маркетинга и рекламы; склада; службы доставки; IT-службы; отдела кадров, – максимально способствующие улучшению качества обслуживания клиентов и увеличению объемов продаж.

История

Компания Галсэр работает на рынке с 1994 года. За это время мы прошли путь от дистрибьютора зажигалок до крупнейшего поставщика широкого ассортимента продукции и приобрели безупречную репутацию профессионального и надежного делового партнера.

Дата основания компании
25 августа 1994 г.



- **1994 г.** Мы стали осуществлять первые поставки зажигалок Zippo в России.
- **1995 г.** Мы расширили ассортимент и начинаем первые поставки маникюрных наборов и элементов из провинции Solingen (Германия).
- **1996 г.** После успешного завершения переговоров компания Галсэр стала поставщиком швейцарских ножей Wenger в Россию.
- **1997 г.** За успешные продажи и продвижение швейцарских ножей компания Wenger сделала нас своим официальным представителем в России.
- **1998 г.** Создано новое и быстроразвивающееся направление парикмахерских инструментов и аксессуаров.
- **1999 г.** Был расширен ассортимент, добавлены новые товарные группы: бритвенные наборы, фонари, парикмахерские фены и машинки для стрижки. Создали собственную группу парикмахерских инструментов и аксессуаров под брендом Dewal.
- **2000 г.** Компания Галсэр вышла на новый уровень обслуживания и взаимодействия с партнерами, выпуская свои собственные профессиональные каталоги продукции Verybest и Парикмахерские аксессуары.
- **2001 г.** Выделено отдельное направление деятельности — отдел бизнес-сувениров. Мы становимся официальным представителем бренда Wahl в России. Нас уже 30 человек.
- **2002 г.** Бренд-менеджеры компании Галсэр разработали коллекции мужских сувениров и аксессуаров S. Quire. Галсэр стал официальным представителем швейцарской компании Wenger-Watch в России.
- **2003 г.** Компания Schwarzkopf professional Россия удостоила нас звания «Ключевой дистрибьютор». Нас 100 человек.
- **2005 г.** Компания Галсэр стала эксклюзивным представителем зажигалок марки Pierre Cardin в России.
- **2006 г.** В нашей компании было открыто новое направление — оборудование для салонов красоты Dewal-salon. Полностью реконструирован и оснащен новым оборудованием выставочный зал подарков и сувениров.
- **2007 г.** Наша компания стала эксклюзивным представителем французских зажигалок Casati. В ассортименте марки Pierre Cardin сформирована новая товарная группа «Пишущие инструменты». На рынок выведена линейка продукции марки Dewal Electro.
- **2008 г.** Компания Галсэр стала официальным представителем профессиональной косметики для волос Alfararf Milano в России. Открыта первая Московская студия Alfararf. Открыт розничный магазин парикмахерских инструментов, аксессуаров и косметики Alfararf.
- **2009 г.** Компания Галсэр ввела новые бренды в свой ассортимент подарочной продукции – Crystocraft, коллекция изящных миниатюр, украшенная кристаллами Swarovski и Accentra, – неповторимые подарочные наборы и украшения для интерьера.



- > **2010 г.** Была разработана коллекция и произведены первые успешные поставки рюкзаков, сумок и дорожных аксессуаров Wenger.
- > **2011 г.** Компания Галсэр стала стратегическим партнером компании Parlux в России.
- > **2012 г.** Компания получила эксклюзив на игры и мягкие игрушки WWF. Сотрудничество со всемирным фондом WWF в России.
- > **2013 г.** Компания стала эксклюзивным дистрибьютором марки Mag-lite в России. Также в ассортименте появился новый бренд Parsa Beauty, эксклюзивным дистрибьютором на российском рынке которой также является компания Галсэр. Договоренности с брендом Babyliss PRO об эксклюзивных анонсах новинок. Новая торговая марка Yellow – профессиональная косметика для волос на российском рынке и в странах СНГ.
- > **2014 г.** Достигнуто соглашение об эксклюзивном дистрибьюторстве торговой марки Zippo и Cross на территории Российской Федерации и Беларуси.
- > **2015 г.** Компания Галсэр стала официальным дистрибьютором перочинных и кухонных ножей Victorinox и эксклюзивным дистрибьютором Victorinox багаж на территории Российской Федерации и Республики Беларусь. Был реконструирован демонстрационный зал Подарочного направления – оформлены имиджевые зоны в стилистике каждого бренда. Переезд Парикмахерского направления в новый, современный, высокотехнологичный офис бизнес-центра «Водный». Открытие 1-й в России академии Alfaparf Milano.

- > **2016 г.** Компания Галсэр стала эксклюзивным представителем бренда профессиональной итальянской косметики для волос Oyster Cosmetics и официальным дистрибьютором бренда Andis – легендарного американского производителя машинок и триммеров.
- > **2017 г.** Компания Галсэр стала представителем немецкого бренда Ermila – профессиональных парикмахерских электрических приборов и эксклюзивным представителем знаменитого немецкого бренда пишущих инструментов Hauser.
- > **2018 г.** Компания Галсэр стала дистрибьютором бренда COIF'IN. Бренд Dewal отметил свое 20-летие и выпустил золотую лимитированную коллекцию. Мы стали эксклюзивным дистрибьютором бренда KLONDIKE 1896.
- > **2019 г.** Был осуществлен запуск собственного профессиональной косметики для волос Dewal Cosmetics, а также запуск линейки электроприборов Dewal Beauty Electro, предназначенных для бытового использования.
- > **2020 г.** Компания Галсэр стала эксклюзивным дистрибьютором бренда Yellow и приняла участие в выставке Trends of Beauty с брендами Dewal Professional и Dewal Cosmetics. Компания Галсэр стала дистрибьютором бренда Veem.
- > **2021 г.** Был произведен полный ребрендинг DEWAL PRO. Запустили собственный бренд багажных товаров и аксессуаров TORBER. Мы стали эксклюзивным дистрибьютором IL CEPPO FIRENZE.



Сейчас нас уже более 180 человек. Мы ежегодно участвуем в крупнейших выставках в Москве и регионах, налаживая новые бизнес-контакты и расширяя сферу своей деятельности.

Наша компания всегда впереди и уверенно идет к успеху во всем.

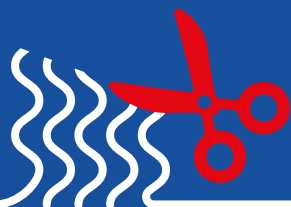
Наши сотрудники – настоящие профессионалы своего дела. Менеджеры следят за тенденциями парикмахерской индустрии и прекрасно знают весь ассортимент продукции. Они всегда окажут квалифицированную помощь, порекомендуют, как правильно и привлекательно расставить продукцию на витринах, своевременно предоставят необходимый товар.

Следуя этим принципам, мы предлагаем своим клиентам:

- › широкий ассортимент товаров;
- › конкурентоспособные цены;
- › удобную схему оплаты;
- › доставку продукции по Москве и в регионы;
- › информационную, рекламную поддержку.

Для наших поставщиков, компания ГАЛСЭР – это:

- › одна из самых больших клиентских баз в России и странах СНГ;
- › высокая репутация и многолетний опыт работы;
- › успешное продвижение брендов;
- › следование передовым технологиям;
- › широкие маркетинговые возможности.



**Парикмахерские
инструменты
и аксессуары,
профессиональная
косметика для волос**

Мы тщательно следим за ассортиментом продукции и обновляем его с учетом новейших технологических разработок, благодаря чему мастера имеют все необходимое для выполнения полного цикла работ. Мы представляем продукцию таких популярных брендов, как DEWAL PRO, Tayo, Parlux, BaByliss PRO, Moser, Ermila, Alfaparf Milano, Andis, Coifin, Triumph, Dewal Cosmetics, Yellow. Наши ключевые клиенты и эксклюзивные представители всегда могут рассчитывать на нашу рекламную поддержку в организации любых профессиональных мероприятий, будь то участие в выставках или проведение мастер-классов.

Мы предлагаем профессиональную итальянскую косметику для волос Alfaparf Milano, которая пользуется успехом у стилистов Европы и Америки. В этом году компания отмечает свое 42-летие.

Компания Alfaparf Milano предлагает готовый набор сервисов по уходу и восстановлению волос для клиентов салонов красоты на базе всех линий ухода:

- уникальные средства по уходу и восстановлению волос;
- уникальные красители, разработанные с учетом передовых технологий;
- стайлинговые средства.

С 2015 года Парикмахерское направление находится в новом, современном, высокотехнологичном офисе бизнес-центра «Водный». В августе 2019 года был запущен новый бренд профессиональной косметики для волос Dewal Cosmetics.

В 2021 году был произведен полный ребрендинг профессиональных инструментов и аксессуаров DEWAL PRO, а также был расширен ассортимент продукции Dewal Cosmetics – уходовая линейка пополнилась новыми сериями.

ОТДЕЛ ПАРИКМАХЕРСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ и аксессуаров сотрудничает с компаниями по всей России, а так же со странами СНГ. Здесь работают настоящие профессионалы своего дела. Менеджеры следят за тенденциями парикмахерской моды и прекрасно знают весь ассортимент продукции.

ОТДЕЛ ПРОДАЖ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ.

Партнерами Alfaparf Milano, Yellow и Dewal Cosmetics являются профессионалы индустрии красоты: парикмахеры, салоны красоты, профессиональные магазины и учебные центры, как в Москве, так и в регионах России.

Каждый мастер-парикмахер получает качественное обучение, как в собственной Академии Alfaparf Milano, так и в Академии Dewal Cosmetics,

которые сотрудничают с известнейшими стилистами и школами мира. Для московских и региональных партнеров предусмотрена система образовательных программ по повышению квалификации сотрудников в части парикмахерского сервиса и в сфере продаж.

В данном отделе работают настоящие профессионалы, творческие личности, девиз которых – «Каждый день с парикмахерами всего мира с гордостью и страстью».

Любовь профессионалов своего дела к beauty-индустрии воплотились в новых smart-продуктах, таких как:

- краситель IQ Color, который совмещает в себе новейшие технологии, ответственность за выбор косметических средств, не тестируемых на животных, и натуральные ингредиенты;
- система ухода Smart Care — 6 линий, которые покрывают различные потребности самых требовательных клиентов. Серия для нормальных и склонных к жирности, окрашенных, поврежденных волос, а также кожи головы, требующей специального ухода;
- концептуальный стайлинг Movie Style, где каждое средство — это вдохновение культурой и стилем абсолютно уникальных и так непохожих друг на друга городов. Небрежный образ, как после серфинга

в Сиднее, легкость и беззаботность воздушных локонов парижанки, лаконичный и классический стиль Лондона. Каким сегодня будешь ты?

Клиентами парикмахерского направления являются как московские, так и региональные салоны красоты, сети профессиональных магазинов, учебные центры и частные мастера.

География наших клиентов охватывает всю Россию. Мы работаем с клиентами более чем в 250 городах: Санкт-Петербург, Самара, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Краснодар, Владивосток, Красноярск, Норильск, Нижний Новгород, Пермь, Челябинск, Тюмень и другие. Число наших клиентов постоянно растет, и на сегодняшний день мы сотрудничаем более чем с 900 компаниями.





DEWAL PRO — немецкая торговая марка, уже более двадцати трех лет весьма успешно представляет на парикмахерском рынке свой ассортимент и конкурирует с другими профессиональными торговыми марками. Широкий ассортимент торговой марки DEWAL PRO успел зарекомендовать себя оптимальным соотношением цены и качества. Ассортимент продукции DEWAL PRO разрабатывается с учетом развития парикмахерского бизнеса и потребностей российского рынка. Специалисты нашей компании четко отслеживают новые тенденции на мировом рынке парикмахерских инструментов и аксессуаров и оперативно внедряют новинки в ассортимент. Мы тщательно подбираем материалы для изготовления, разрабатываем оптимально удобные модели, создаем дизайн самих изделий и упаковок. Все товары проходят тщательный контроль качества.

На сегодняшний день бренд DEWAL PRO хорошо известен на рынке широким ассортиментом товаров для парикмахеров, куда входят электротовары, ножницы, расчески, брашинги, бигуди, пеньюары, фартуки и многие другие товары.

BaBylissPRO®

BaByliss PRO – французский бренд, который существует на рынке электротоваров для парикмахеров более 60 лет. Компания BaByliss PRO хорошо известна благодаря инновациям и особым технологиям, а также заботой о безупречном качестве своей продукции, и по праву пользуется заслуженным успехом среди профессионалов. Исключительный собственный имидж продукции BaByliss PRO популярен во всем мире.

Постоянно совершенствуя свои технологии производства BaByliss PRO разрабатывает новые, актуальные электротовары для парикмахеров. В этом году бренд BaByliss PRO порадует своих поклонников новинками, которые по прогнозам специалистов перевернут, представления стилистов, о том, насколько удобным может быть инструмент для парикмахера.



Основанная в 1993 году, компания Coifin специализировалась в проектировании и производстве профессиональных фенов.

- Партнерство с крупными международными брендами на профессиональном рынке на протяжении многих лет позволили компании всегда соответствовать тенденциям рынка.
- Внимание к деталям, тщательный контроль качества и постоянные инновации позволяют компании Coifin быть сегодня среди мировых лидеров на рынке профессиональных фенов.
- Миссия компании Coifin – обеспечить наивысшую надежность и комфорт для парикмахеров во время работы даже в самых интенсивных условиях использования.
- Фены Coifin – это гордость за настоящее производство в Италии. «Made In Italy» не просто знак на упаковке. Все этапы производственного процесса, от дизайна до производства, все детали фена полностью сделаны в Италии.
- Квалифицированный труд позволил сохранить высокий уровень качества на всех этапах производства.

- Все детали фенов тестируются в соответствии с самыми требовательными и серьезными из Европейских и международных стандартов.
- Для постоянного улучшения качества работает лаборатория «Исследования и развития». Каждый день там проводятся тесты для контроля качества. Эта лаборатория – пульсирующее «сердце» компании.



Parlux – всемирно известный и динамично развивающийся итальянский бренд, совмещающий в себе современные технологии дизайна, сборки, тестирования и технического обеспечения профессиональной парикмахерской продукции. Бренд представляет профессиональные фены мощностью от 1400-2200 Вт.

Среди отличительных особенностей этих фенов следует выделить: долговечность, эффективность, идеальный баланс мощности и температуры, удобство в обращении и, безусловно, высочайшее качество. Вот почему многие известные топ-стилисты по всему миру используют в своей работе только фены торговой марки Parlux, покупают их для своих салонов и выигрывают конкурсы во многом благодаря и им.



ANDIS – легендарный американский бренд с мировым именем. С 1922 г. бренд Andis занимает позиции популярнейшего производителя более чем 100 наименований продукции высокого качества для барберов, парикмахеров, а также для профессиональных грумеров.

Более 90 лет компания Andis представляет на рынке продукты высочайшего качества.

Головной офис и собственный высокотехнологичный завод компании находится в г. Стертевэнт, штат Висконсин, США. Здесь создаются уникальные машинки Andis отвечающие самым высоким требованиям профессионалов. В них соединены непревзойденная надежность, высокая мощность, последние инновации, эргономичность и легкость в использовании. Сегодня машинки Andis – это:

- оптимальный ассортимент, удовлетворяющий всем потребностям профессионалов
- надежные, мощные и при этом легкие моторы с высокой скоростью оборотов
- уникальные ножевые блоки долго сохраняющие заточку и позволяющие создавать срезы с ювелирной точностью
- стильный и узнаваемый дизайн.

Машинки и триммеры Andis – именно то, что нужно парикмахерам и стилистам для создания новых впечатляющих образов!



Машинки т.м. Moser уже давно зарекомендовали себя на рынке профессиональных инструментов для парикмахеров. Для многих важно, что это немецкий бренд ассоциируется с немецким стремлением к точности и аккуратности. Как известно, Moser уже более 75 лет является основоположником стандартов и тенденций в производстве профессиональных парикмахерских инструментов. Исследовательские институты и производственные мощности Moser расположи-

лись в немецком городе Унтеркирхнах, Шварцвальд. Именно оттуда в страны Европы и далеко за ее пределы поставляются машинки и ножевые блоки Moser высокого качества.



Профессиональные парикмахерские ножницы Тауо – идеальное сочетание передовых технологий, старинных японских традиций и современного эргономичного дизайна. Ассортимент Тауо представлен большим количеством классических и эргономичных моделей прямых и филировочных ножниц, а так же ножницами для левшей. Для производства ножниц Тауо используется высокопрочная нержавеющая сталь 440С, а их заточка выполнена по японским технологиям и стандартам, позволяющим уменьшить угол кромки и повысить режущие свойства полотен. Идеальное соотношение технических свойств ножниц Тауо обеспечивает легкость и настоящий комфорт в работе, а разнообразие ассортимента позволит мастеру без труда выбрать подходящие для себя ножницы по дизайну и по техническим параметрам.

TRIUMPH[®] Master

Профессиональные расчески торговой марки «TRIUMPH» стали неотъемлемой частью каждого парикмахерского салона. Бренд «TRIUMPH» давно зарекомендовал себя на рынке профессиональных инструментов. Расчески изготавливаются в Германии, на высококлассном оборудовании. Специальные формы для литья, гарантируют отсутствие неровностей на поверхности расчески, которые могли бы повредить волосы. Расчески славятся высокой прочностью и прекрасной эластичностью, которая необходима для создания особенных укладок. Разнообразие моделей и оптимальные размеры расчесок «TRIUMPH» – это то, что нужно парикмахерам и стилистам для создания новых образов!

ALFAPARF MILANO

Историю своего существования бренд Alfaparf Milano начал в далеком 1980 году. В 90-х годах прошлого века благодаря созданию двух бестселлеров – Semi di Lino Diamante и Evolution of the Color – косметика Alfaparf Milano начала свое триумфальное шествие по миру. Сегодня, имея 40-летний опыт, Alfaparf Group насчитывает четыре производства в Италии, Бразилии, Аргентине, Венесуэле и Мексике, а продукцию компании Вы можете встретить в салонах 80 стран мира. У Alfaparf Milano есть уникальная миссия – поднимать парикмахерское искусство над повседневностью в область моды от-кутюр. Основными ценностями Alfaparf Milano являются мода и итальянский стиль, сочетающие в себе средиземноморскую страсть, безупречный вкус, богатое художественное наследие, внимание к деталям и смелое творчество. Широкий ассортимент предлагаемой продукции включает как технологическую линию (для работы в салоне), так и розничную линию (для продажи в салонах красоты). Все средства косметики Alfaparf Milano – это синтез высочайших новейших технологий и натуральных природных компонентов.

Компания Галсэр – эксклюзивный дистрибьютор на территории РФ.

YELLOW

Бренд Yellow – это часть транснациональной корпорации Alfaparf Group, которая уже более 40 лет является итальянским производителем №1 в сфере профессиональных средств по уходу за волосами и поставляется более чем в 90 стран мира.

Благодаря собственной научно-исследовательской лаборатории компания занимает ведущие позиции на итальянском рынке профессиональной косметики для волос. Продуктовые линейки бренда Yellow постоянно обновляются, расширяются, что позволяет обеспечить клиентов компании современными, простыми в использовании и эффективными средствами, которые гарантируют максимальный результат.

Компания Галсэр – эксклюзивный дистрибьютор на территории РФ.

DEWAL[®] cosmetics

Dewal Cosmetics – это бренд профессиональной косметики для волос, который вдохновлен 20-летним опытом работы на рынке парикмахерских инструментов. Всю продукцию бренда пронизывает концепция разумного потребления «Smart Consumption»: высокое качество продукции, тщательно отобранные ингредиенты, актуальные оттенки красителей и эффективные средства для ухода за волосами в салоне и дома. Бренд заботится о природе, поэтому продукция не тестируется на животных. Dewal Cosmetics – это легкий в работе бюджетный профессиональный продукт, который отвечает последним мировым тенденциям.

BECKER-MANICURE



Уже более 80 лет компания Becker-manicure производит высококачественные маникюрные, педикюрные и косметические инструменты, а также бритвенные принадлежности. Производство продукции основного ассортимента осуществляется на заводах в трех районах города Solingen, сочетает в себе традиционное мастерство и современное производственное оборудование. Товарный ассортимент продукции представлен брендами Erbe, Yes, Aya, Becker Boutique, Taylor. Продукция под торговой маркой Yes – это бюджетная продукция среднего класса, которая имеет отличный современный дизайн в сочетании с очень привлекательными ценами. Продукция Erbe – это продукция премиум класса, входит в категорию высочайшего качества. Качество продукции подтверждено сертификатами ISO 9001.



Более 15 лет на рынке существует и развивается немецкая торговая марка GD по производству маникюрных наборов и инструментов. На российском рынке она уже давно зарекомендовала себя как производитель качественных инструментов для маникюра и педикюра, предлагающая свой ассортимент по доступным ценам. Ассортимент представлен как в виде отдельных маникюрных инструментов, так и в виде маникюрных наборов, различных по своему составу, размеру и цветовому решению.





Маркетинговая политика



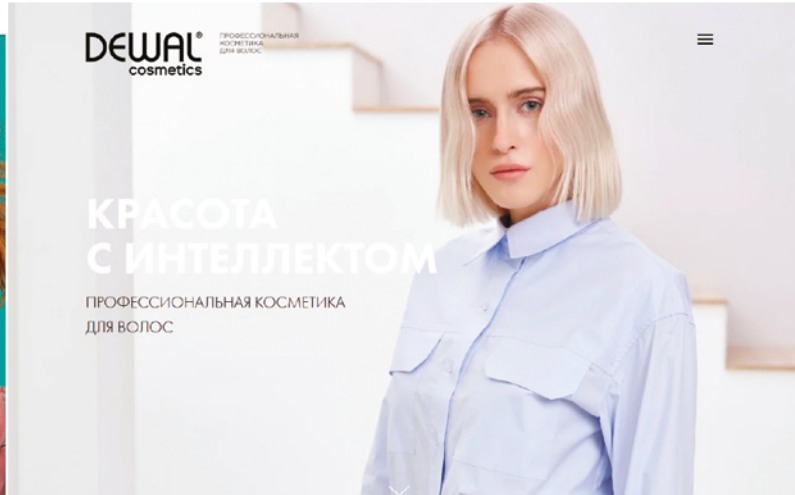
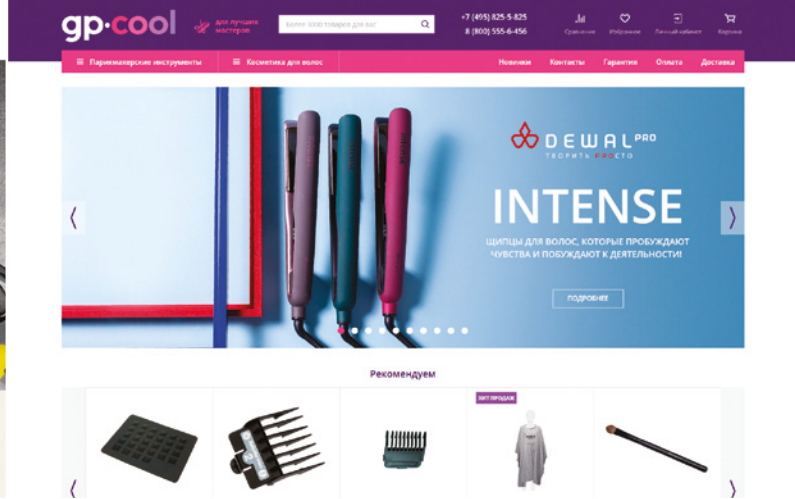
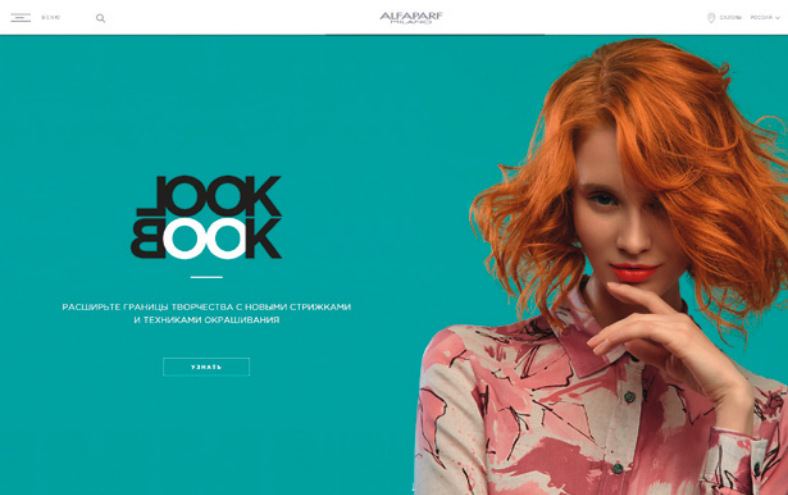
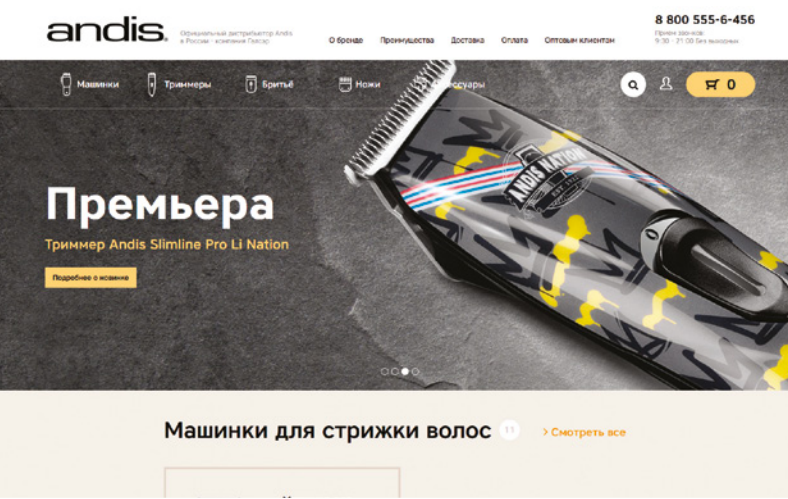
Для расширения присутствия на рынке и продвижения наших брендов мы ведем эффективную маркетинговую политику:

- › ежегодно наши специалисты посещают основные международные выставки, успешно проводят переговоры с поставщиками и производителями, отслеживая модные тренды парикмахерского направления и отбирая для ассортимента новые лучшие коллекции продукции;
- › устраиваем различные имиджевые мероприятия, региональные выставки и показы с участием российских и международных стилистов;
- › выступаем в качестве спонсора различных парикмахерских мероприятий: «Фестиваль Георгия Кота», BEAUTYDAYproHAIR;
- › в числе стилистов экстра-класса,

регулярно участвующих в роад-шоу, мастер-классах и других значимых мероприятиях, такие имена, как Дарен Кенни, Кайрон Прайс, Фульвио Фурнас, Пол Стаффорд, Миммо Ласерра, Георгий Кот.

- › разрабатываем и выпускаем каталоги продукции: каталог «Парикмахерские инструменты и аксессуары», включающий в себя весь основной ассортимент нашей продукции; каталог профессиональной косметики для волос Alfaparf Milano и Dewal Cosmetics, а также стильные имиджевые лифлеты по продукции;
- › для удобства пользователей постоянно обновляем и улучшаем наши сайты:

1. Оптовые сайты:
galsergroup.ru;
galser.pro;



2. Сайты интернет-магазинов:

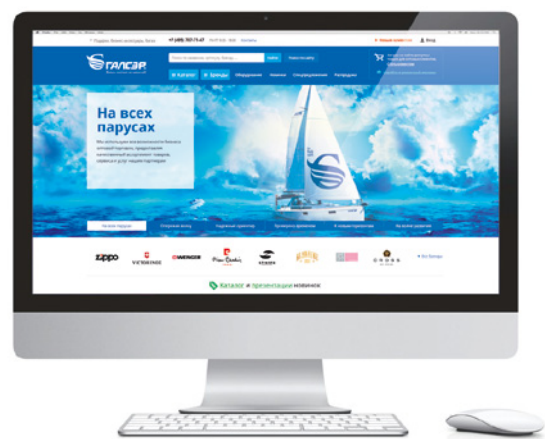
- gp.cool;
- dewal.ru;
- andis.com.ru;

3. Имиджевые сайты:

- dewalcosmetics.ru;
- tayo.ru;
- alfaparf.ru;
- yellow.com.ru;

- › улучшаем дизайн упаковки;
- › проводим маркетинговые акции;
- › разрабатываем, производим и поставляем нашим клиентам сопроводительные рекламные материалы: имиджевые плакаты и баннеры, фирменные пакеты, листовки и удобное торговое оборудование – витрины для продукции и POS-материалы;

- › для поддержания и повышения профессионального уровня своих сотрудников регулярно проводим тренинги и семинары;

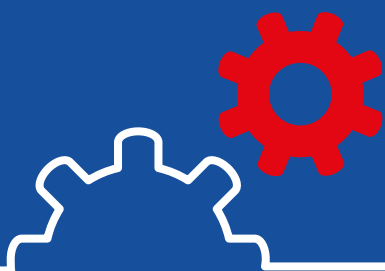




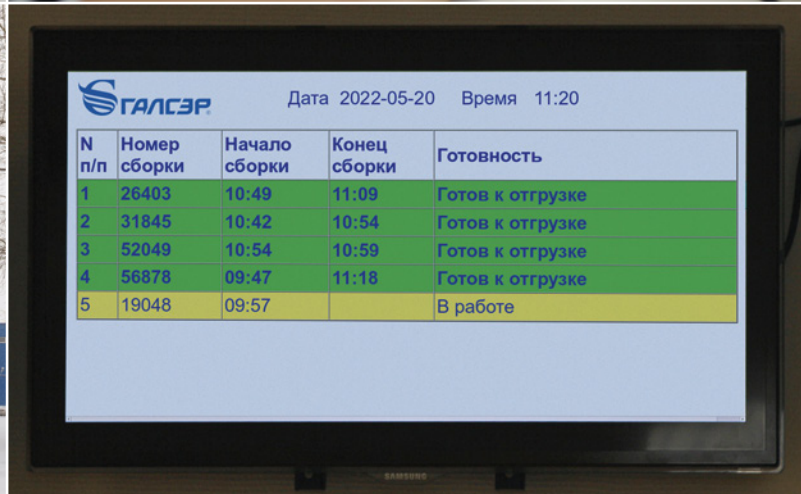
- › для обеспечения более продуктивной работы и успешного продвижения товаров на рынке проводим регулярные обучающие тренинги и презентации по продуктам для наших клиентов. А также организуем выездные обучающие семинары за рубежом;
- › в целях развития более плодотворных партнерских отношений и более эффективного взаимодействия регулярно проводим партнерские конференции;
- › в 2021 году, в центре столицы, состоялась долгожданная закрытая презентация новинок Итальянского бренда профессиональной косметики для волос Alfaparf Milano под хэштэгом – #ALFAPARFPEOPLE2021. Кульминацией вечера стало выступление команды Alfaparf Milano России, которая пре-

зентовала гостям шоу-показ, а также рассказала о всех новинках в линейках ассортимента.;

- › развиваем и поддерживаем рекламные компании в сети Интернет.



Организация и управление



КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

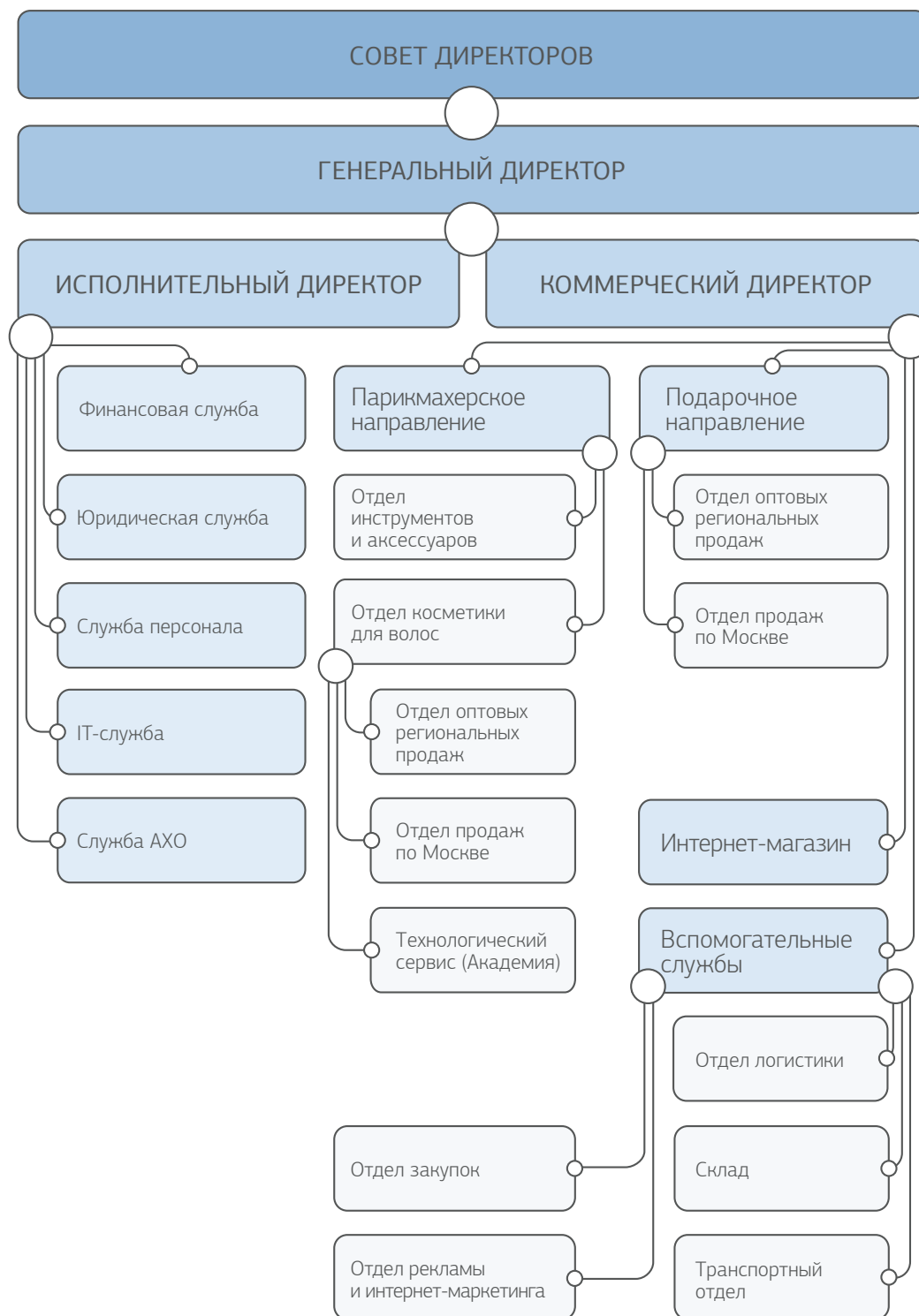
1. Зарегистрированные на нашем сайте клиенты, в режиме реального времени могут самостоятельно бронировать товар, получать актуальную информацию о складских остатках, индивидуальных ценах и состоянии взаиморасчетов.
2. На складе нашей компании внедрена технология адресного хранения товара. Это позволило нам повысить производительность труда сотрудников склада и снизить количество ошибок при подборе товара для клиентских заказов.
3. Мы используем IP-телефонию. Постоянные клиенты подключены к нашей внутренней телефонной сети с помощью IP-адаптеров, имеющих доступ в Интернет. Это позволяет нам и нашим клиентам сократить издержки.
4. Для улучшения взаимодействия с нашими постоянными клиентами, мы используем технологию электронного обмена юридически значимыми документами (ТОРГ-12, счета-фактуры, Акты и т.п.).
5. Корпоративная мобильная телефония позволяет нашим менеджерам оставаться на связи со своими клиентами в течение всего рабочего дня.



СКЛАД КЛАССА «А»

- > площадь 5000 м²;
- > высота 12,5 м;
- > рабочая высота стеллажей 10,5 м;
- > 10000 ячеек хранения;
- > объем хранения 8500 м³;
- > ресурс оборачиваемости 10000 документострок за 8-часовую смену;
- > 4 ворот для разгрузки, 4 – для погрузки;
- > 12000 номенклатура;
- > техника: 3 высотных штабелера, 3 автопогрузчика, 26 гидравлических тележек;
- > полная автоматизация на всех этапах обработки товара (всеми процессами управляет программа);
- > процессы разделены по зонам ответственности;
- > оснащение оборудованием сотрудников и рабочих мест произведено по новейшим складским технологиям;
- > имеется комната ожидания для клиентов, оснащенная монитором, где отображаются этапы подготовки заказа;
- > на складе базируется транспортный отдел с 9 автомобилями в штатном расписании объемом 18-20 м³ каждый.

Структура компании Галсэр



**Наши
клиенты**





За время работы на рынке «красивого бизнеса» у нас сложились партнерские и доверительные отношения более чем с 900 компаниями, являющимися нашими постоянными клиентами. Из их числа более 150 работают с нами по индивидуальной партнерской программе с высокой степенью лояльности, имея ощутимые скидки на большинство наших товаров.

Среди наших клиентов и партнеров – оптовые компании и розничные магазины, крупные и мелкие салоны красоты и парикмахерские, интернет-магазины, частные мастера и известные стилисты, некоммерческие организации, которые впоследствии успешно продают наш ассортимент или используют его в своей профессиональной деятельности.

Наши клиенты – это люди, мнение и желание которых никогда не останутся без внимания. Мы видим в них только долгосрочных партнеров и стараемся удовлетворить все желания, связанные с нашей деятельностью. Каждый сотрудник компании Галсэр максимально компетентен в своей области и ориентирован только на достижение полного взаимопонимания с клиентом, что делает наше сотрудничество долговременным и удобным.

Мы благодарны всем нашим клиентам и партнерам за лояльность и продуктивное сотрудничество.



Корпоративная политика

Корпоративная политика

Мы заботимся о поддержании высокого уровня командного духа коллектива, поэтому, ежегодно проводим командообразующие и развлекательные мероприятия: празднование дня рождения компании, празднование Нового года.

Более чем за 27 лет работы, компания Галсэр зарекомендовала себя как

динамично развивающаяся и финансово устойчивая компания, стремящаяся к новым рубежам и добившаяся значительных результатов в своей деятельности.

Для поддержания и повышения профессионального уровня своих сотрудников регулярно проводятся тренинги и семинары.





Как
нас найти?



САЙТЫ

galser.pro
оптовый сайт

gp.cool
розничный интернет-магазин компании Галсэр

dewal.ru
официальный сайт Dewal в России

dewalcosmetics.ru
официальный сайт Dewal Cosmetics

alfaparf.ru
официальный сайт Alfaparf Milano в России

yellow.com.ru
официальный сайт Yellow

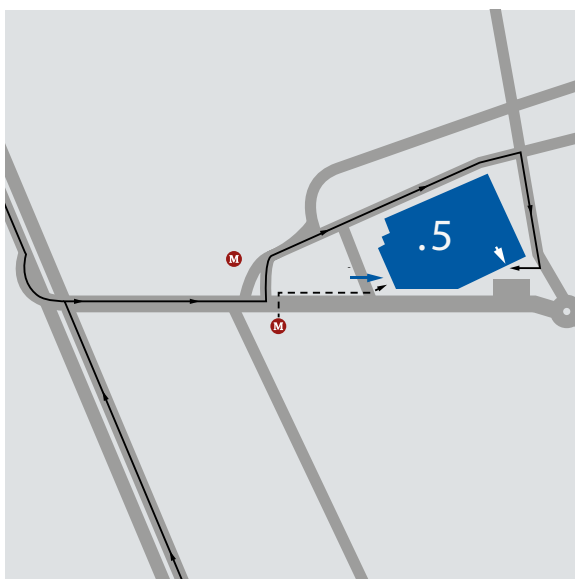
tayo.ru
официальный сайт Tayo в России

andis.com.ru
официальный сайт Andis в России

galsergroup.ru
сайт компании Галсэр

ОФИС

125212, г. Москва, Головинское ш., д. 5
БЦ «Водный», 4 этаж
Тел. +7 (495) 232 9169
E-mail: alfaparf@galser.ru
galser@galser.ru



СКЛАД

141400, Московская обл., г. Химки,
Вашутинское ш., владение 36
Тел. +7 (495) 787 7147



Надеемся, что предложенная информация позволит Вам ближе познакомиться с нашей компанией и станет первым шагом к дальнейшему взаимовыгодному сотрудничеству.

Мы будем искренне рады успешному бизнес-партнерству!



ЖИЗНЬ СОСТОИТ ИЗ МЕЛОЧЕЙ



125212, г. Москва,
Головинское ш., д. 5, БЦ «Водный», 4 этаж
Телефон: +7 (495) 232 9169
E-mail: alfaparf@galser.ru, galser@galser.ru

www.galsergroup.ru

www.galser.pro