



**Подарки, бизнес-аксессуары, багаж
и товары для активного образа жизни**



НАША МИССИЯ

Мы помогаем людям выразить свою индивидуальность и стиль, представляя зримое воплощение успеха, что открывает для них возможности в установлении контактов и поддержании взаимоотношений.

Мы создаем нашим партнерам условия для развития своего бизнеса, увеличения дохода и перспективы добиваться успеха вместе с нами.

Для поставщиков мы являемся надежным бизнес-партнером, представляющим их продукции на всей территории России.

Для сотрудников мы предлагаем пути для самореализации и развития.

НАША ЦЕЛЬ

Получение прибыли, обеспечивающей эффективное развитие компании, ее сотрудников и партнеров.



ЖИЗНЬ СОСТОИТ ИЗ МЕЛОЧЕЙ

Содержание

О компании	3
Подарки, бизнес-аксессуары, багаж и товары для активного образа жизни	9
Маркетинговая политика	15
Организация и управление	19
Наши клиенты	23
Корпоративная политика	25
Как нас найти	27

Принципы работы

С момента своего создания компания Галсэр реализует стратегию работы, направленную на развитие бизнеса. Работа всех отделов и подразделений ориентирована на эффективное и качественное

взаимодействие с клиентами и постоянное повышение уровня продаж.

Нами были выработаны основные принципы нашей деятельности:

› УСТАНОВЛЕНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В бизнесе мы ориентируемся на длительную совместную работу со всеми нашими партнерами и клиентами. Нам не важна сиюминутная выгода, мы предлагаем стратегическое сотрудничество и всегда готовы к разумным компромиссам в отношениях.

› ГИБКИЙ ПОДХОД

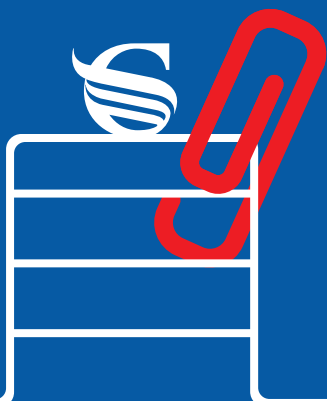
В своей работе мы ориентируемся на интересы наших клиентов и партнеров. Благодаря прямым контактам с производителями, мы обеспечиваем широкий ассортимент товаров при оптимальных ценах.

› ПОСТОЯННОЕ РАЗВИТИЕ

Мы изучаем потребности рынка и оперативно реагируем на новые тенденции, дополняя и усовершенствуя ассортимент товаров. Постоянно улучшаем операционные возможности нашей компании и профессионализм сотрудников.

› ЛЮБОЕ ДЕЛО ДОВОДИМ ДО КОНЦА

Мы четко ставим перед собой цели и определяем задачи. Наша компания постоянно идет вперед, двигаясь к намеченным рубежам.



О компании

Главные лица



Калмыков Владимир Анатольевич



Свиридова Ирина Сергеевна
Генеральный директор



Леонтьева Лада Андреевна
Руководитель Оптового отдела



Осипов Евгений Александрович
Руководитель Розничного отдела



Уже более 27 лет, начиная с 1994 г., компания Галсэр успешно осуществляет свою деятельность на рынке.

С каждым годом, шаг за шагом мы успешно развивали и осваивали основные направления деятельности: направление подарочной и багажной продукции; направление парикмахерских инструментов, аксессуаров и профессиональной космети-

ки для волос. И уже сегодня мы являемся поставщиком широкого ассортимента продукции и приобрели репутацию профессионального и надежного делового партнера.

Следуя правильно выбранному курсу, миссии и целям, мы уверенно движемся вперед, постоянно приумножая достигнутые результаты.

ГАЛСЭР СЕГОДНЯ – ЭТО:

- › команда профессионалов своего дела, насчитывающая уже более 180 сотрудников;
- › два современных, просторных офиса в центре Москвы;
- › удобные шоу-румы, наглядно демонстрирующие товары клиентам;
- › современные склады класса А;
- › собственная служба доставки;
- › оптимизированные бизнес-процессы, четкая и слаженная работа вспомогательных служб: бухгалтерии; финансовой службы; юридической службы; отдела закупок; отдела логистики; отдела маркетинга и рекламы; склада; службы доставки; IT-службы; отдела кадров, – максимально способствующие улучшению качества обслуживания клиентов и увеличению объемов продаж.

История

Компания Галсэр работает на рынке с 1994 года. За это время мы прошли путь от дистрибьютора зажигалок до крупнейшего поставщика широкого ассортимента продукции и приобрели безупречную репутацию профессионального и надежного делового партнера.

Дата основания компании
25 августа 1994 г.



- **1994 г.** Мы стали осуществлять первые поставки зажигалок Zippo в России.
- **1995 г.** Мы расширили ассортимент и начинаем первые поставки маникюрных наборов и элементов из провинции Solingen (Германия).
- **1996 г.** После успешного завершения переговоров компания Галсэр стала поставщиком швейцарских ножей Wenger в Россию.
- **1997 г.** За успешные продажи и продвижение швейцарских ножей компания Wenger сделала нас своим официальным представителем в России.
- **1998 г.** Создано новое и быстроразвивающееся направление парикмахерских инструментов и аксессуаров.
- **1999 г.** Был расширен ассортимент, добавлены новые товарные группы: бритвенные наборы, фонари, парикмахерские фены и машинки для стрижки. Создали собственную группу парикмахерских инструментов и аксессуаров под брендом Dewal.
- **2000 г.** Компания Галсэр вышла на новый уровень обслуживания и взаимодействия с партнерами, выпуская свои собственные профессиональные каталоги продукции Verybest и Парикмахерские аксессуары.
- **2001 г.** Выделено отдельное направление деятельности — отдел бизнес-сувениров. Мы становимся официальным представителем бренда Wahl в России. Нас уже 30 человек.
- **2002 г.** Бренд-менеджеры компании Галсэр разработали коллекции мужских сувениров и аксессуаров S. Quire. Галсэр стал официальным представителем швейцарской компании Wenger-Watch в России.
- **2003 г.** Компания Schwarzkopf professional Россия удостоила нас звания «Ключевой дистрибьютор». Нас 100 человек.
- **2005 г.** Компания Галсэр стала эксклюзивным представителем зажигалок марки Pierre Cardin в России.
- **2006 г.** В нашей компании было открыто новое направление — оборудование для салонов красоты Dewal-salon. Полностью реконструирован и оснащен новым оборудованием выставочный зал подарков и сувениров.
- **2007 г.** Наша компания стала эксклюзивным представителем французских зажигалок Casati. В ассортименте марки Pierre Cardin сформирована новая товарная группа «Пишущие инструменты». На рынок выведена линейка продукции марки Dewal Electro.
- **2008 г.** Компания Галсэр стала официальным представителем профессиональной косметики для волос Alfararf Milano в России. Открыта первая Московская студия Alfararf. Открыт розничный магазин парикмахерских инструментов, аксессуаров и косметики Alfararf.
- **2009 г.** Компания Галсэр ввела новые бренды в свой ассортимент подарочной продукции – Crystocraft, коллекция изящных миниатюр, украшенная кристаллами Swarovski и Accentra, – неповторимые подарочные наборы и украшения для интерьера.



- **2010 г.** Была разработана коллекция и произведены первые успешные поставки рюкзаков, сумок и дорожных аксессуаров Wenger.
- **2011 г.** Компания Галсэр стала стратегическим партнером компании Parlux в России.
- **2012 г.** Компания получила эксклюзив на игры и мягкие игрушки WWF. Сотрудничество со всемирным фондом WWF в России.
- **2013 г.** Компания стала эксклюзивным дистрибьютором марки Mag-lite в России. Также в ассортименте появился новый бренд Parsa Beauty, эксклюзивным дистрибьютором на российском рынке которой также является компания Галсэр. Договоренности с брендом Babyliss PRO об эксклюзивных анонсах новинок. Новая торговая марка Yellow – профессиональная косметика для волос на российском рынке и в странах СНГ.
- **2014 г.** Достигнуто соглашение об эксклюзивном дистрибьюторстве торговой марки Zipro и Cross на территории Российской Федерации и Беларуси.
- **2015 г.** Компания Галсэр стала официальным дистрибьютором перочинных и кухонных ножей Victorinox и эксклюзивным дистрибьютором Victorinox багаж на территории Российской Федерации и Республики Беларусь. Был реконструирован демонстрационный зал Подарочного направления – оформлены имиджевые зоны в стилистике каждого бренда. Переезд Парикмахерского направления в новый, современный, высокотехнологичный офис бизнес-центра «Водный». Открытие 1-й в России академии Alfarparf Milano.
- **2016 г.** Компания Галсэр стала эксклюзивным представителем бренда профессиональной итальянской косметики для волос Oyster Cosmetics и официальным дистрибьютором бренда Andis – легендарного американского производителя машинок и триммеров.
- **2017 г.** Компания Галсэр стала представителем немецкого бренда Ermila – профессиональных парикмахерских электрических приборов и эксклюзивным представителем знаменитого немецкого бренда пишущих инструментов Hauser.
- **2018 г.** Компания Галсэр стала дистрибьютором бренда COIF'IN. Бренд Dewal отметил свое 20-летие и выпустил золотую лимитированную коллекцию. Мы стали эксклюзивным дистрибьютором бренда KLONDIKE 1896.
- **2019 г.** Был осуществлен запуск собственного профессиональной косметики для волос Dewal Cosmetics, а также запуск линейки электроприборов Dewal Beauty Electro, предназначенных для бытового использования.
- **2020 г.** Компания Галсэр стала эксклюзивным дистрибьютором бренда Yellow и приняли участие в выставке Trends of Beauty с брендами Dewal Professional и Dewal Cosmetics. Компания Галсэр стала дистрибьютором бренда Beem.
- **2021 г.** Был произведен полный ребрендинг DEWAL PRO. Запустили собственный бренд багажных товаров и аксессуаров TORBER. Мы стали эксклюзивным дистрибьютором IL CEPPO FIRENZE.



Сейчас нас уже более 180 человек. Мы ежегодно участвуем в крупнейших выставках в Москве и регионах, налаживая новые бизнес-контакты и расширяя сферу своей деятельности.

Наша компания всегда впереди и уверенно идет к успеху во всем.

Наши сотрудники – настоящие профессионалы своего дела. Менеджеры следят за тенденциями парикмахерской индустрии и прекрасно знают весь ассортимент продукции. Они всегда окажут квалифицированную помощь, порекомендуют, как правильно и привлекательно расставить продукцию на витринах, своевременно предоставят необходимый товар.

Следуя этим принципам, мы предлагаем своим клиентам:

- › широкий ассортимент товаров;
- › конкурентоспособные цены;
- › удобную схему оплаты;
- › доставку продукции по Москве и в регионы;
- › информационную, рекламную поддержку.

Для наших поставщиков, компания ГАЛСЭР – это:

- › одна из самых больших клиентских баз в России и странах СНГ;
- › высокая репутация и многолетний опыт работы;
- › успешное продвижение брендов;
- › следование передовым технологиям;
- › широкие маркетинговые возможности.



**Подарки,
бизнес-аксессуары,
багаж и товары
для активного
образа жизни**

Подарки, бизнес-аксессуары, багаж и товары для активного образа жизни

Мы предлагаем широкий ассортимент товаров народного потребления ведущих мировых производителей: швейцарские перочинные ножи, рюкзаки, сумки, чемоданы, аксессуары, зажигалки и портсигары, фляги и термосы, ручки и фонари, наборы подарочные и офисные, маникюрные наборы и элементы, интерьерные аксессуары, изделия из кожи, аксессуары и электроприборы по уходу за волосами и многое другое.

Мы являемся эксклюзивным представителем таких известных мировых брендов, как Zippo, Victorinox, Wenger, Cross, Pierre Cardin, KLONDIKE 1896, Il Cerro, MANO 1919. Опытные менеджеры всегда проконсультируют по подбору ассортимента с учетом специфики точек продаж, порекомендуют, как правильно и привлекательно расставить продукцию на витринах, своевременно предоставят необходимый товар.

ОТДЕЛ ОПТОВЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДАЖ работает с крупно- и мелкооптовыми компаниями в Москве и регионах, с большим количеством региональных магазинов, а также с рекламными агентствами и РПК. На сегодняшний момент мы сотрудничаем более чем с 600 компаниями. К географии нашей деятельности относится вся территория России, а также страны СНГ: Беларусь, Казахстан и страны Прибалтики.

ОТДЕЛ ПО РАБОТЕ С РОЗНИЧНЫМИ ТОЧКАМИ В МОСКВЕ ориентирован на работу с московскими магазинами, а также с интернет-магазинами по всей России. С нами работают крупнейшие центры и сети Москвы и области: «Метро», «Глобус», «ДНС», «М-Видео», «Комус», универмаги «Московский», «Крестовский», сеть магазинов «Пан Чемодан», сеть магазинов «Робинзон», сеть «Рэдмонд», сеть «Сумкин» и «Империя Сумок». Нашими партнерами являются такие известные интернет-магазины, как Ozon, Wildberries, Lamoda, Onlinetrade, ВсеИнструменты и т. д. Так же мы работаем с известными сетями АЗС: АЗС Трасса, Нефтьмагистраль, Лукойл, Газпромнефть. Сейчас нашими клиентами являются более 1800 магазинов.





Зажигалка Zippo была выведена на рынок американским предпринимателем по имени Джордж Грант Блейсделл в 1932 году, и прототипом для нее послужила ветрозащитная зажигалка австрийского производства, которую на вечеринке он увидел в руках своего компаньона. Поначалу Блейсделл решил, что сможет продавать австрийские зажигалки на американском рынке, и заказал целую партию таких зажигалок. Однако тут его ждало разочарование: он не смог продать ни одной штуки. Тогда, как утверждает официальная история Zippo, Джордж с присущей ему изобретательностью несколько усовершенствовал конструкцию не слишком удачного австрийского прототипа, придав корпусу прямоугольную форму и сделал крышку откидной, чтобы с зажигалкой можно было управляться одной рукой, но в остальном она практически не претерпела изменений, даже количество отверстий в ветрозащитных стенках осталось прежним. Все зажигалки Zippo с самого первого дня выпуска имеют отличительный штамп на донышке с логотипом Zippo, ранние модели имеют на штампе номер патента. Зажигалка Zippo давно и заслуженно является одним из символов Америки. Благодаря нескончаемой фантазии дизайнеров Zippo для многих эта зажигалка стала предметом искусства и коллекционирования.

Компания Галсэр эксклюзивный дистрибьютор на территории РФ и Республики Беларусь.



VICTORINOX

История Victorinox уходит своими корнями в 1884, когда Карл Эльзнер открыл мастерскую по изготовлению ножей в Ибах Швиц. Его революционная идея изготовления компактного многофункционального ножа имела успех, так родился Швейцарский Армейский нож. На протяжении лет изменились запросы клиентов, а технологии сильно эволюционировали, и легендарный Швейцарский Армейский нож также эволюционировал и теперь доступен в огромном количестве вариантов по всему миру. Правильный инструмент в руках всегда делает работу приятнее, особенно на кухне. Именно поэтому мы вложили всю нашу душу в создание ножей для дома и профессиональных ножей, которые чрезвычайно острые и имеют эргономичный дизайн. Независимо от того, используете ли вы их в пятизвездочном ресторане, либо у себя на кухне, с каждым отрезанным кусочком вы будете чувствовать себя профессионалом.

Качество, функциональность, инновация и легендарный дизайн являются основными принципами Victorinox, которые также применяются к другим продуктам торговой марки: сумкам, чемоданам и аксессуарам.

Каждый экземпляр багажного ассортимента оптимизирован с точки зрения функциональности и маневренности так, что вы сможете с легкостью перемещаться по зданию аэропорта. Чемоданы сделаны достаточно крепкими и могут перенести все трудности путешествия с момента регистрации при вылете до выдачи багажа в пункте назначения.

Компания Галсэр эксклюзивный дистрибьютор Victorinox багаж на территории РФ и Республики Беларусь.



В 1893 году Теодор Венгер основал компанию Wenger в городе Делемонт, в кантоне Швейцарии Юра. Производитель подлинных швейцарских армейских ножей, компания Wenger быстро приобрела всемирную известность. За последние 20 лет компания Wenger добавила в свой ассортимент дорожные сумки, швейцарские часы, обувь и многие другие товары для активных людей. Сегодня в России представлены и пользуются большим спросом чемоданы, рюкзаки, спортивные сумки, дорожные аксессуары и бизнес-багаж.

Вся продукция изготовлена из высококачественных материалов, в том числе прочного полиэстера и поликарбоната, устойчивых к износу и стиранию. Все виды товаров объединяет исключительная функциональность, изящный стиль и непревзойденное качество швейцарского бренда.

Компания Галсэр эксклюзивный дистрибьютор на территории РФ и Республики Беларусь.



Компания Галсэр с гордостью представляет свой новый бренд багажной продукции и аксессуаров TORBER: молодой, демократичный, функциональный, доступный. Опираясь на богатый опыт работы в этой сфере и следуя последним тенденциям развития сегмента багажных аксессуаров, мы создаем продукцию на любой вкус и достаток. Исконно русским духом пронизано все, что мы делаем, начиная с названия бренда: TORBER происходит от старославянского слова «торба», обозначающего жесткую сумку для путешествий. Широта души, помощь ближнему, авантюризм, стремление к новым горизонтам – этими качествами, присущими русскому человеку, мы вдохновлялись при создании коллекций. Вся продукция производится на крупных заводах, соответствующих всем требованиям российского и европейского законодательства, с применением самых современных технологий. В городе, на работе, на природе, в поездках – где бы вы ни были и куда бы ни собрались, продукция TORBER станет верным спутником и помощником!



История бренда KLONDIKE 1896 началась с величайшего приключения 19-го века – Золотой лихорадки 1896-ого на отдаленной канадской территории Юкон. Именно любовь к приключениям золотоискателей 1896 года стала основой для создания уникальной коллекции аутентичных кожаных изделий. Бренд KLONDIKE 1896 прежде всего отличает натуральная кожа и традиционные методы окраски, которые придают оригинальность и винтажный вид созданным вручную изделиям. Сегодня в коллекцию уникальных продуктов высочайшего качества входят – ключницы, кошельки и сумки. Бумажники KLONDIKE 1896 сделаны из натуральной кожи и обеспечивают безопасное хранение купюр, монет, кредитных карт, удостоверения личности и документов за счет удобных отделений. Красивые сумки станут идеальными аксессуаром для повседневного использования. Особенно хочется отметить элегантное тиснение KLONDIKE 1896 на лицевой стороне и небольшое ненавязчивое тиснение «made with passion» на тыльной стороне сумок, мастерски сделанные вручную на высочайшем уровне. «Klondike» – надежный компаньон на вашей стороне.

Компания Галсэр эксклюзивный дистрибьютор на территории РФ, Республики Беларусь и Казахстана.



Немецкий бренд MANO 1919, основанный в Германии в 1919 году, на протяжении 100 лет является ведущим экспертом в производстве кожаных аксессуаров ручной работы.

Бренд MANO 1919 вдохновляется итальянским стилем, отношением к жизни, семье и страстным историям. Эстетика, удобство в использовании и высокое качество! Эксклюзивные коллекции кожаных аксессуаров выражают совершенство и изысканность, создают неповторимый уникальный стиль.

bugatti

С 1978 года бренд Bugatti является символом инноваций, разнообразия, жизненной активной позиции и интернациональности, что выражается в создании коллекций аксессуаров предельно четких дизайнов и использовании только высококачественных материалов.

Краеугольным камнем бренда является связь между традицией и духом времени. Будь то изысканные деловые портфели или спортивные сумки через плечо, классические кошельки или чемоданы, элегантные дамские сумочки или ультрасовременные шопперы – аксессуары Bugatti одинаково хорошо подходят и к деловому костюму, и к стилю casual, и станут идеальным завершающим штрихом к любому образу!



STINGER

В 1994 году в России была зарегистрирована торговая марка Stinger, специализирующаяся на аудиторной продукции (снаряжение и аксессуары для активного отдыха, туризма и экстремальных видов спорта). Разнообразие ассортимента помогает расширить целевую аудиторию и привлечь большее число потребителей. Stinger это — надёжные фонари, практичные термосы, высококачественные ножи, компактные мультитулы, многофункциональные наборы инструментов. Отличное качество и доступная цена, делает бренд Stinger привлекательным для большого числа потребителей.

Вся продукция Stinger проходит два этапа контроля качества: на выходе с производства с фабрики производителя, и при получении товара на склад компании Галсэр. Компания Галсэр постоянно работает над расширением ассортимента бренда.

BEEM
Designed for Life.

BEEM привносит Мир кофейной и чайной культуры в ваш дом — с острым чувством удовольствия и деталей! Будучи ведущим мировым поставщиком самоваров, BEEM стремится к высокому качеству изготовления в сочетании со стильным дизайном, который элегантно дополняет любую обстановку.

В результате BEEM SAMOWAR является идеальной центральной частью любого буфета, где приготовление чая становится приятным, традиционным ритуалом.

S. Quire

Торговая марка S. Quire – это коллекция модных и стильных аксессуаров для мужчин, разработанная европейскими дизайнерами. Использование передовых технологий и приверженность канонам элегантности позволяют бренду создавать коллекции аксессуаров, сочетающие яркий выразительный дизайн, эстетическое совершенство и безупречность исполнения. Каждую коллекцию объединяет особый стиль и уникальность. Аксессуары S. Quire позволяют подчеркнуть индивидуальность и могут стать прекрасным подарком.

Торговая марка S. Quire представлена широким ассортиментом разнообразных товаров: портсигары, пепельницы, изделия из кожи, флаги, подарочные наборы.

Оптимальное соотношение цена-качество выгодно отличают товары S. Quire от других торговых марок.



DOVO – истинный немецкий бренд, олицетворение стиля, точности и неизменного качества продукции. Компания DOVO была основана в 1906 году в местечке Золинген, Германия. Первой продукцией, которая была выпущена компанией DOVO, были опасные бритвы, которые до сих пор считаются предметом премиум-класса. Компания ГАЛСЭР является эксклюзивным дистрибутором бренда DOVO начиная с 2000 г.

MONDIAL 1908

Mondial – это аксессуары для бритья бизнес уровня. Товары производятся в Италии и включают в себя бритвенные наборы, помазки и станки для бритья. Основатель компании начал производить свои первые шедевры в маленькой мастерской в центре Флоренции. Все помазки для бритья он изготавливал полностью вручную с невероятной точностью. В процессе работы он постоянно совершенствовал технологии производства. Помимо производства помазков, он начал работать с дорогими породами древесины, которые использовал для производства необычных бритвенных станков. Навыки мастера стали известны во всем мире, именитые люди из заграницы высылали ему запросы на разработку и изготовление великолепных бритвенных наборов под заказ.

Еще в давние времена наши предшественники продолжили путь основателя и решили объединиться с другой компанией, которая производила необычайные мыла и крема для бритья. Прогресс вовлек все больше и больше производственных процессов, которые сочетали как традиционные ремесленнические методы, так и использование сложного оборудования и сверхточных инструментов. Бренд Mondial – это пристальное внимание к деталям, тщательный и строгий выбор самых лучших материалов и, прежде всего, искренняя страсть, которая объединяет 4 поколения.

IL Ceppo

FIRENZE

Итальянский бренд IL CEPPO FIRENZE, основанный во Флоренции в 1964 году, на протяжении 57 лет является ведущим экспертом в производстве бритвенных аксессуаров. Бритвенные аксессуары IL CEPPO FIRENZE воплощают в себе современную интерпретацию древней традиции влажного бритья. Эксклюзивные коллекции бритвенных аксессуаров выражают совершенство и изысканность, создают неповторимый уникальный стиль.



CROSS EST 1846 USA

Американская компания Cross – один из старейших брендов в мире в отрасли производства пишущих инструментов и деловых аксессуаров. Компания была основана в 1846 году ювелиром А. Т. Кроссом, занимавшимся изготовлением эксклюзивных футляров для ручек и карандашей, а затем производством пишущих инструментов. За свою долгую историю компания Cross запатентовала более двадцати изобретений в области пишущих инструментов. Например, в 1879 году Кросс запатентовал ручку – стилограф, пишущую жидкими чернилами. Это изобретение позволило сделать заметный шаг в сторону создания современной шариковой ручки, без которой сложно представить нашу жизнь. Сегодня пишущие инструменты Cross являются синонимами элегантности и функциональности и обладают качеством, проверенным временем. Компания предоставляет пожизненную гарантию на все пишущие инструменты, независимо от даты их изготовления.

Компания Галсэр эксклюзивный дистрибутор на территории РФ.

Pierre Cardin

В наши дни трудно встретить человека, который бы не знал о торговой марке Pierre Cardin. Само название и история этого бренда неразрывно связаны с его основателем – легендарным Пьером Карденом.

Пьер Карден – французский модельер итальянского происхождения, один из самых влиятельных в истории высокой моды. Всем его коллекциям присущи французский шарм и утонченность, а также смелый и авангардный дух итальянской школы.

В первое время Пьер Карден специализировался преимущественно на создании одежды для мужчин и женщин, но его творческому гению было мало одного направления, и уже в 1960-х годах он становится родоначальником системы лицензирования; производство продукции под маркой Pierre Cardin открывается в Японии, Китае и Советском Союзе. Имя Pierre Cardin становится брендом и в наше время используется в названиях широкой линейки товаров от одежды и аксессуаров до ресторанов и агентств недвижимости.

На данный момент торговой маркой Pierre Cardin запатентовано более 500 изобретений, причем не только в области производства одежды и аксессуаров, но и в музыке, в области рекламы, проектирования и архитектуры. Годовой оборот компании составляет порядка 12 миллиардов долларов, и это достижение является абсолютным рекордом среди всех домов моды.

Одним из хорошо известных и популярных товаров под маркой Pierre Cardin являются пишущие инструменты. Коллекция ручек Pierre Cardin выпускается во всех типах пишущих узлов (перо, роллер, шарик) и включает в себя модели самого разнообразного дизайна – от классики до авангарда.

Сохраняя традиции доступности и демократичности торговой марки, все пишущие инструменты Pierre Cardin представлены тремя группами (Luxury, Business и Economy), что позволяет ценителям бренда подобрать модель, которая соответствует их вкусу и образу жизни.

Компания Галсэр эксклюзивный дистрибьютор на территории РФ и Республики Беларусь (Пишущие инструменты).

JARDIN D'ÊTE LE STYLE FRANÇAIS

Торговая марка Jardin D'ete появилась на российском рынке в 2005 году и является собственной торговой маркой компании Галсэр. Продукция Jardin D'ete (что в переводе с французского означает «летний сад») – это коллекция женских аксессуаров и предметов для декора интерьера, созданная европейскими дизайнерами в стиле Art nouveau (или модерн), популярном в конце XIX – начале XX вв. Его также называли «стиль линий» или «стиль волн», поскольку источником идей для художников арт-нуво была природа, а одна из его стилистических особенностей – использование плавных изогнутых линий вместо прямых линий и углов. Все это нашло отражение в дизайне предметов из коллекции Jardin D'ete, в которую входят шкатулки для хранения украшений, рамки для фотографий, часы, и другие предметы, которые придают индивидуальность и изысканность интерьеру.

DEWAL BEAUTY by professionals

Dewal Beauty – это товары повседневного спроса. Сегодня коллекция представлена несколькими сериями расчесок, невидимок и косметичек, а также ассортиментом макиязных принадлежностей и маникюрно-педикюрных инструментов. Это спонжи, кисти для макиязки, пинцеты, пилки, маникюрные ножницы и другие товары, необходимые каждой женщине для ухода за собой. В коллекции подобраны модели расчесок, щеток и косметичек, представленные в разных дизайнах, с учетом удобства использования и с оглядкой на модные тенденции. Также была разработана линейка электроприборов Dewal Beauty Electro, которая предназначена для бытового использования. Превосходное качество, разнообразие моделей, широкая цветовая гамма, яркий дизайн ассортимента Dewal Beauty – все это позволит каждому покупателю найти именно тот товар, который придется ему по душе.



DEWAL

Dewal – немецкая торговая марка, уже более двадцати лет весьма успешно представляет свой ассортимент и конкурирует с другими торговыми марками. Широкий ассортимент торговой марки Dewal успел зарекомендовать себя оптимальным соотношением цены и качества.

Ассортимент торговой марки Dewal включает несколько коллекций маникюрных наборов, предназначенных для создания безупречного маникюра и педикюра. Профессиональное качество маникюрных инструментов Dewal и идеально подобранная комплектация набора позволит придать ногтям безупречный ухоженный вид и сделать процедуру создания маникюра максимально простой и комфортной даже в домашних условиях. Все маникюрные инструменты изготовлены из высоколегированной и нержавеющей стали Solingen и прошли надлежащий контроль качества на каждом этапе производства.

BECKER-MANICURE



Уже более 80 лет компания Becker-manicure производит высококачественные маникюрные, педикюрные и косметические инструменты, а также бритвенные принадлежности. Производство продукции основного ассортимента осуществляется на заводах в трех районах города Solingen, сочетает в себе традиционное мастерство и современное производственное оборудование. Товарный ассортимент продукции представлен брендами Erbe, Yes, Aya, Becker Boutique, Taylor. Продукция под торговой маркой Yes – это бюджетная продукция среднего класса, которая имеет отличный современный дизайн в сочетании с очень привлекательными ценами. Продукция Erbe – это продукция премиум класса, входит в категорию высочайшего качества. Качество продукции подтверждено сертификатами ISO 9001.



Более 15 лет на рынке существует и развивается немецкая торговая марка GD по производству маникюрных наборов и инструментов. На российском рынке она уже давно зарекомендовала себя как производитель качественных инструментов для маникюра и педикюра, предлагающая свой ассортимент по доступным ценам.

Ассортимент представлен как в виде отдельных маникюрных инструментов, так и в виде маникюрных наборов, различных по своему составу, размеру и цветовому решению.



Маркетинговая политика

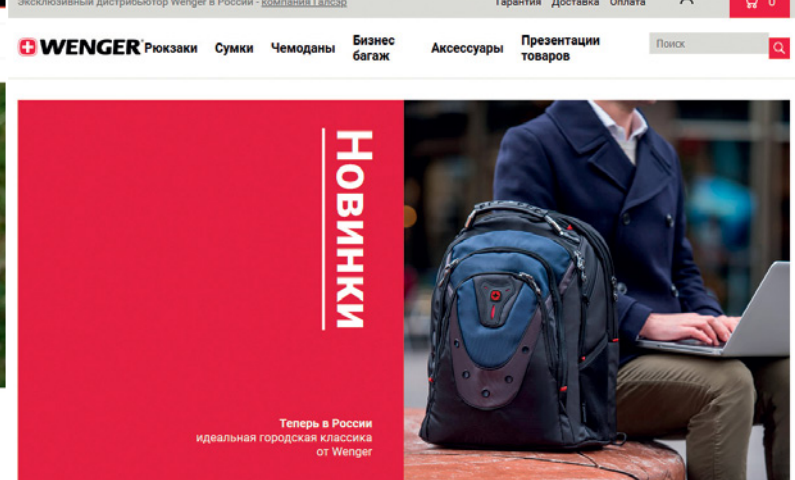
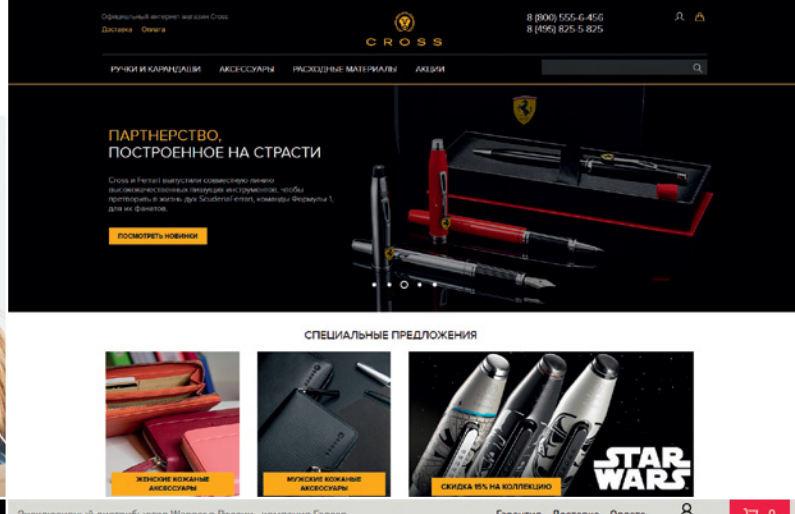
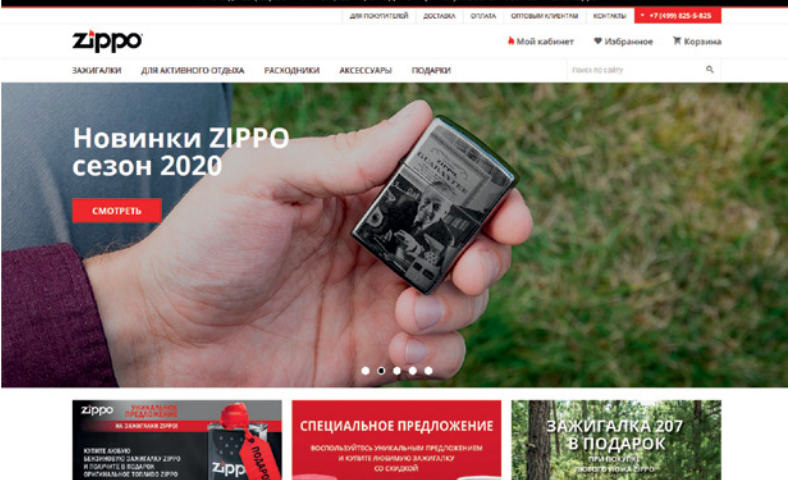
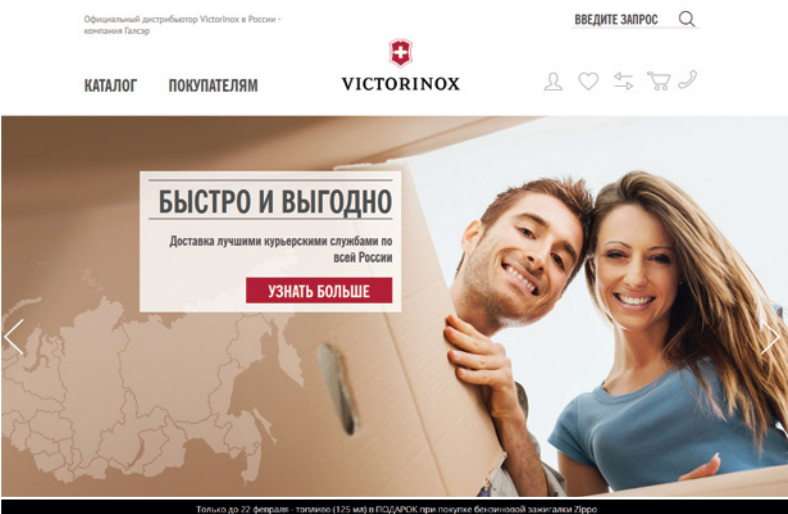


Для расширения присутствия на рынке и продвижения наших брендов мы ведем эффективную маркетинговую политику:

- › ежегодно наши специалисты посещают основные международные выставки, мы успешно проводим переговоры с ключевыми поставщиками и производителями подарочной продукции, отбираем для своего ассортимента новые лучшие коллекции продукции;
- › участвуем в крупнейших тематических выставках в Москве, налаживая новые бизнес-контакты:
 - принимаем участие в «Российском канцелярском форуме», международной выставке товаров для офиса, школы и творчества;

- собираем своих ключевых партнеров со всех регионов России и ближнего зарубежья на ежегодной партнерской конференции;
- ежегодно проводим программы повышения лояльности. Уже были совершены поездки на родину Zippo — город Бадфорд, Пенсильвания, США, поездка на родину Victorinox — в Швейцарию, а также средиземноморский круиз;

- › разрабатываем и выпускаем каталоги продукции: каталог аксессуаров для женщин Dewal Beauty; каталог Zippo; каталог Wenger багаж; каталог Cross; каталог Stinger; каталог Victorinox; каталог Hauser; каталог Pierre Cardin; каталог Klondike;



➢ для удобства пользователей постоянно обновляем и улучшаем наши сайты:

1. Оптовые сайты:

galsergroup.ru;
galsер.ru;

2. Сайты интернет-магазинов:

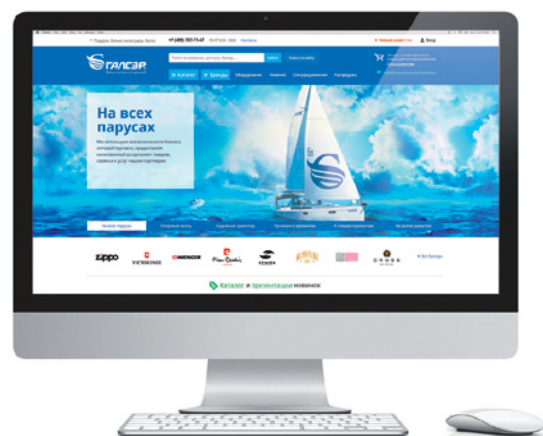
verybest.ru;
zippo.ru;
wenger.ru;
swissgear.ru;
vx-shop.ru;
torber.ru;
mano1919.ru;
bugatti-bag.ru;
cross-pens.ru;
pen4you.ru;
pc-gifts.ru;
dewal.ru;
dewalbeauty.ru;

3. Имиджевые сайты:

stinger-russia.ru;

➢ размещаем рекламу в наиболее популярных профессиональных СМИ;

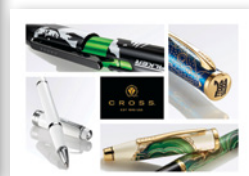
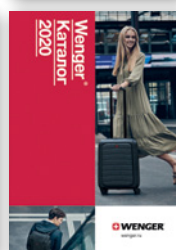
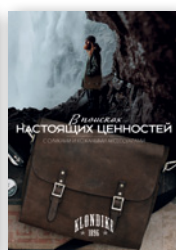
➢ проводим маркетинговые акции;

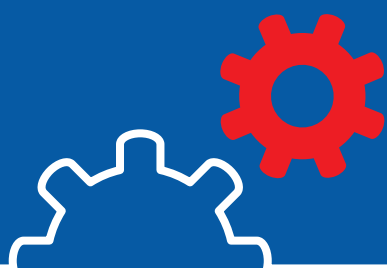




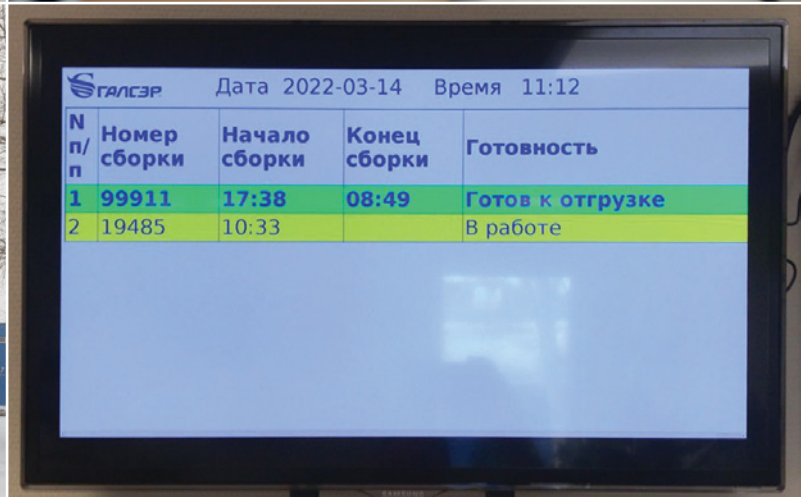
- › разрабатываем, производим и поставляем нашим клиентам сопроводительные рекламные материалы: имиджевые плакаты, листовки и удобное торговое оборудование – брендированные витрины для продукции, дисплеи, POS-материалы;
- › для обеспечения более продуктивной работы и успешного продвижения продуктов на рынке проводим регулярные обучающие тренинги и презентации по продуктам для наших клиентов. А также организуем выездные обучающие семинары за рубежом;

- › в целях развития более плодотворных партнерских отношений и более эффективного взаимодействия регулярно проводим партнерские конференции;
- › развиваем и поддерживаем рекламные компании в сети Интернет.





Организация и управление



КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

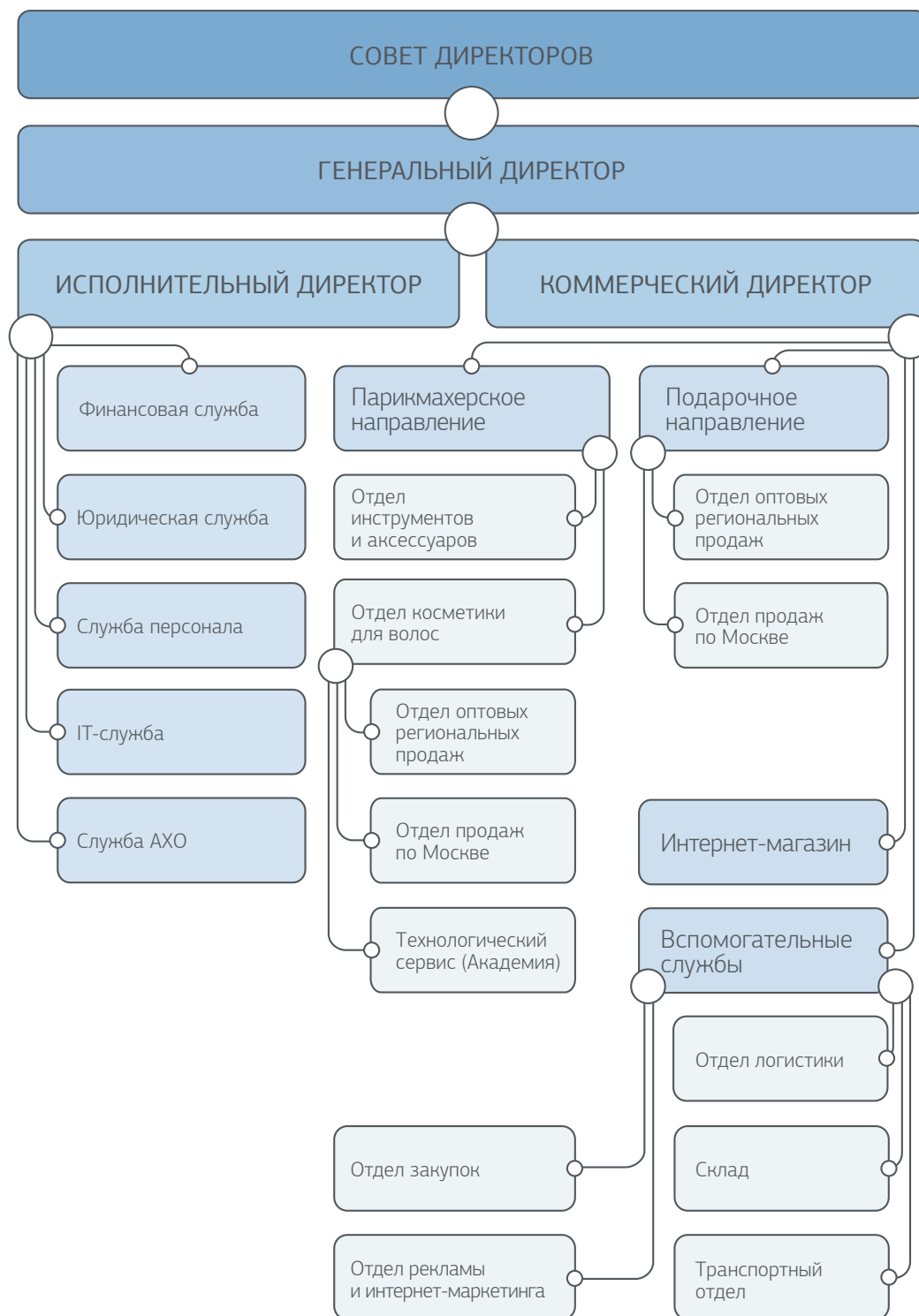
1. Зарегистрированные на нашем сайте клиенты, в режиме реального времени могут самостоятельно бронировать товар, получать актуальную информацию о складских остатках, индивидуальных ценах и состоянии взаиморасчетов.
2. На складе нашей компании внедрена технология адресного хранения товара. Это позволило нам повысить производительность труда сотрудников склада и снизить количество ошибок при подборе товара для клиентских заказов.
3. Мы используем IP-телефонию. Постоянные клиенты подключены к нашей внутренней телефонной сети с помощью IP-адаптеров, имеющих доступ в Интернет. Это позволяет нам и нашим клиентам сократить издержки.
4. Для улучшения взаимодействия с нашими постоянными клиентами, мы используем технологию электронного обмена юридически значимыми документами (ТОРГ-12, счета-фактуры, Акты и т.п.).
5. Корпоративная мобильная телефония позволяет нашим менеджерам оставаться на связи со своими клиентами в течение всего рабочего дня.



СКЛАД КЛАССА «А»

- > площадь 5000 м²;
- > высота 12,5 м;
- > рабочая высота стеллажей 10,5 м;
- > 10000 ячеек хранения;
- > объем хранения 8500 м³;
- > ресурс оборачиваемости 10000 документострок за 8-часовую смену;
- > 4 ворот для разгрузки, 4 – для погрузки;
- > 12000 номенклатура;
- > техника: 3 высотных штабелера, 3 автопогрузчика, 26 гидравлических тележек;
- > полная автоматизация на всех этапах обработки товара (всеми процессами управляет программа);
- > процессы разделены по зонам ответственности;
- > оснащение оборудованием сотрудников и рабочих мест произведено по новейшим складским технологиям;
- > имеется комната ожидания для клиентов, оснащенная монитором, где отображаются этапы подготовки заказа;
- > на складе базируется транспортный отдел с 9 автомобилями в штатном расписании объемом 10-12 м³ каждый.

Структура компании Галсэр



**Наши
клиенты**





За время работы на рынке подарочного бизнеса у нас сложились партнерские и доверительные отношения более чем с 600 компаний, являющихся нашими постоянными клиентами.

Среди наших клиентов и партнеров – сетевые магазины, интернет-магазины, сети автозаправочных станций, которые успешно продают наш товар.

Наши клиенты – это люди, мнение которых никогда не останется без внимания. Мы видим в них только долгосрочных партнеров и стараемся удовлетворить все желания, связанные с нашей деятельностью. Каждый сотрудник компании Галсэр максимально компетентен в своей области и ориентирован только на достижение полного взаимопонимания с клиентом, что делает наше сотрудничество взаимовыгодным и эффективным.

Мы благодарны всем нашим клиентам и партнерам за лояльность и продуктивное долговременное сотрудничество.



Корпоративная политика

Корпоративная политика

Мы заботимся о поддержании высокого уровня командного духа коллектива, и поэтому, ежегодно проводим командообразующие и развлекательные мероприятия: празднование дня рождения компании, празднование Нового года.

Более чем за 27 лет работы, компания Галсэр зарекомендовала себя как

динамично развивающаяся и финансово устойчивая компания, стремящаяся к новым рубежам и добившаяся значительных результатов в своей деятельности.

Для поддержания и повышения профессионального уровня своих сотрудников регулярно проводятся тренинги и семинары.





**Как
нас найти?**

САЙТЫ

galsergroup.ru

официальный сайт компании Галсэр

galsер.ru

оптовый сайт

verybest.ru

розничный интернет-магазин

pen4you.ru

розничный интернет-магазин

zippo.ru

официальный сайт Zippo в России

wenger.ru

официальный сайт Wenger в России

swissgear.ru

официальный сайт SwissGear в России

vx-shop.ru

официальный сайт Victorinox в России

torber.ru

официальный сайт TORBER в России

mano1919.ru

официальный сайт MANO 1919 в России

bugatti-bag.ru

официальный сайт Bugatti в России

stinger-russia.ru

официальный сайт Stinger в России

cross-pens.ru

официальный сайт Cross в России

pc-gifts.ru

официальный сайт Pierre Cardin в России

dewal.ru

официальный сайт Dewal в России

dewalbeauty.ru

официальный сайт Dewal Beauty в России



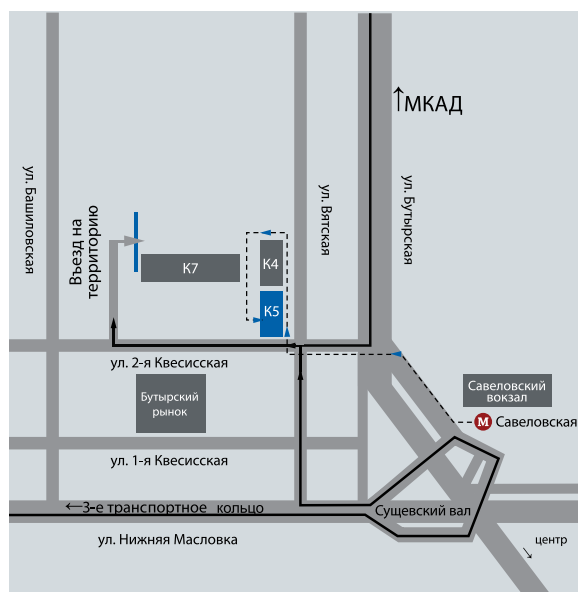
ОФИС

127015, г. Москва,

ул. Вятская, дом 27, корп. 5

Тел. +7 (495) 787 7147

E-mail: galsер@galsер.ru

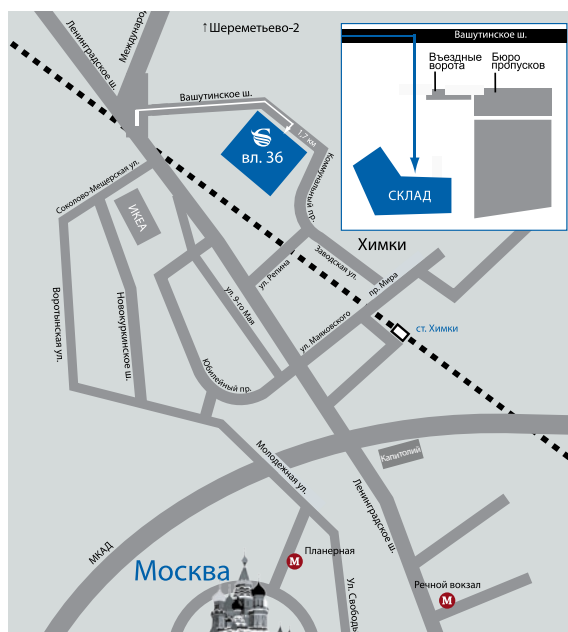


СКЛАД

141400, Московская обл., г. Химки,

Вашутинское ш., владение 36

Тел. +7 (495) 787 7147



Надеемся, что предложенная информация позволит Вам ближе познакомиться с нашей компанией и станет первым шагом к дальнейшему взаимовыгодному сотрудничеству.

Мы будем искренне рады успешному бизнес-партнерству!



ЖИЗНЬ СОСТОИТ ИЗ МЕЛОЧЕЙ



127015, г. Москва,
ул. Вятская, дом 27, корп. 5
Телефон: +7 (495) 787 7147

E-mail: galsер@galsер.ru

www.galsерgroup.ru

www.galsер.ru